



# Análise Quantitativa de Dados em Marketing

**Mestrado em Marketing**



Ana Brochado  
Professora Catedrática  
[ana.brochado@iseg.ulisboa.pt](mailto:ana.brochado@iseg.ulisboa.pt)

# Ficha n.º 4

**TABELAS CRUZADAS, TESTE DO QUI-QUADRADO E COEFICIENTES DE ASSOCIAÇÃO**

**TESTES DE HIPÓTESE**

# TABELAS CRUZADAS, TESTE DO QUI-QUADRADO E COEFICIENTES DE ASSOCIAÇÃO

**1.** Crie Tabelas cruzadas para o seguinte par de variáveis:

- Viaja sozinho/acompanhado (P1Q2) e Grupo Etário (AgeGroup);

**2.** Realize o teste de independência do qui-quadrado-

- Justifique a escolha deste teste;
- Formule a hipótese nula e alternativa do teste;
- Comente os resultados.

**3.** Calcule um coeficiente de associação.

**4.** Prepare um comentário dos resultados num formato suscetível de ser introduzido num relatório.

# TESTES PARAMÉTRICOS E NÃO PARAMÉTRICOS PARA AMOSTRAS INDEPENDENTES

**5.** Teste a existência de diferenças na importância atribuída à variável 'atmosphere' na escola de um Hostel (P2Q1.1) em função das seguintes características dos respondentes:

- Sexo (P4Q3);
  - Idade (AgeGroup);
  - Origem (Origin).
- 
- Formule, para cada teste realizado, a hipótese nula e alternativa.
  - Justifique o teste escolhido.
  - Comente os resultados.

# TESTES PARAMÉTRICOS E NÃO PARAMÉTRICOS PARA AMOSTRAS EMPARELHADAS

**6.** Teste a existência de diferenças entre a importância (P2Q1.1) e a avaliação do hostel (P3Q2.1) para o critério Atmosphere.

- Formule, para cada teste realizado, a hipótese nula e alternativa.
- Justifique o teste escolhido.
- Comente os resultados.

**Analyse – Compare Means and Proportions**

**Analyse – Nonparametric Tests – Related Samples**